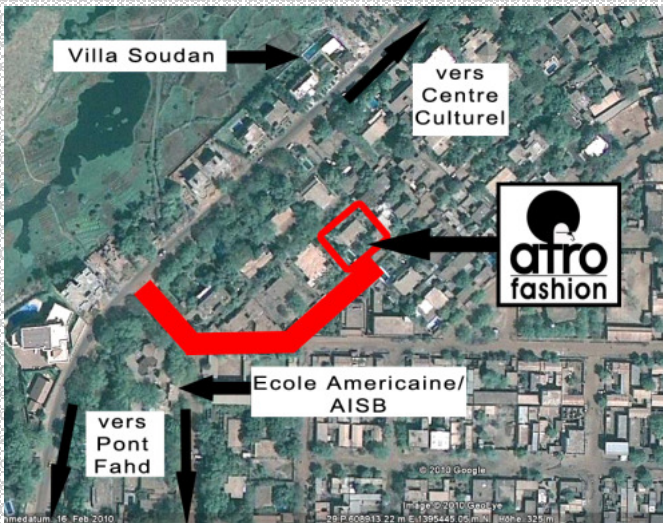




Fabriqué au Mali



afrofashion

mehmuna Ibrahim schumann

badalabougou
rue 108, porte 684
bamako / mali

fon: +223 77 006 007
email: afroffashion@gmail.com

Contexte

En 2008 **afrofashion** a été établi à Lilongwe / Malawi par Mehmuna Ibrahim Schumann et sa mère Laila Ibrahim.

En tant que contre-mesure à l'afflux massif de vêtements de seconde main de l'Ouest même sur les marchés ruraux, qui gâtent les affaires des entreprises Malawites, **afrofashion** a cherché à promouvoir une relance de la production locale de la mode en engageant des tailleurs pour la fabrication de vêtements Africains modernes en utilisant les tissus naturels colorés trouvés dans la traditionnelle "chitenje" boutiques et les tisserands.

Les premiers défilés de mode ont généré d'exceptionnels intérêts dans la région, aboutissant à l'invitation de Mehmuna par l'Institut Goethe et l'Ambassade d'Allemagne au Malawi comme une représentante observatrice de l'Afrique à Berlin Fashion Week en Février 2009.

Depuis, **afrofashion** a gagné un prix international au « Blantyre "Fashion Bonanza 2009» et a ouvert un atelier de couture à Bamako, au Mali.

À contre courant de la production de masse commercialisée, **afrofashion** reste fidèle à son idée originale d'adaptation de chaque pièce de vêtement comme un travail individuel de créativité. Même les modèles standards reçoivent des modifications de tissu, couleur, et arrangement à faire de chaque élément aussi unique que son futur propriétaire. Par conséquent, il n'est pas surprenant que la plupart des dessins de **afrofashion** sont actuellement des fabrications de tailleur suivant la mesure et le goût du client ... de ne jamais se répéter, encore une fois.

Hintergrund

2008 wurde **afrofashion** als neue Modemarke von Mehmuna Ibrahim Schumann und ihrer Mutter Laila Ibrahim in Lilongwe/Malawi gegründet.

Um dem starken Einfluss von Kleiderspenden entgegenzuwirken, welche selbst auf den ländlichen Märkten verkauft werden und somit die malawischen Schneiderunternehmen zerstören, wollte **afrofashion** lokale Kleidermanufaktur durch Einbeziehung örtlicher Schneider in der Produktion moderner afrikanischer Mode wiederbeleben. Dazu wurden die farbenfrohen, natürlichen Stoffe benutzt, die an den traditionellen "Chitenje" Ständen oder bei örtlichen Webern gekauft werden können.

Schon die ersten Modenschauen in Lilongwe generierten grosses Interesse in der Region. Dies gipfelte in der Einladung Mehmunas als Repräsentantin an der Berlin Fashion Week im Februar 2009 teilzunehmen. Gefördert wurde dies vom Goethe Institut und der Deutschen Botschaft in Malawi.

Seitdem hat **afrofashion** eine internationale Auszeichnung bei der "Fashion Bonanza 2009" in Blantyre erhalten und eine Zweigstelle in Bamako / Mali eröffnet.

Entgegen der heutigen Massenproduktion bleibt afrofashion seinem Motto treu, grundsätzlich jedes Teil als Unikat zu schneiden. Selbst Standardschnitte erhalten Stoff-, Farb- und Kombinationsvarianten, um das Kleidungsstück so einmalig zu machen, wie die/den zukünftigen EigentümerIn. Daher ist es auch nicht verwunderlich, dass viele **afrofashion** Designs gemäss Figur und Vorliebe der Klienten massgeschneidert werden...ohne jegliche Repetition.

Background

2008 afrofashion was established in Lilongwe / Malawi by Mehmuna Ibrahim Schumann and her mother Laila Ibrahim.

As a countermeasure to the high influx of second hand western clothes even on rural markets, which spoil the Malawian tailor businesses, afrofashion sought to promote a revival of local fashion production by engaging tailors in manufacturing modern African clothes using the colourful natural fabrics found at traditional "chitenje" stalls and weavers.

The first fashion shows generated an overwhelming interest in the region, culminating in the invitation of Mehmuna by the Goethe Institute and German Embassy of Malawi to be a visiting representative at the Berlin Fashion week in February 2009.

Since, afrofashion won an international award at the Blantyre "Fashion Bonanza 2009" and opened a branch in Bamako / Mali.

Against the mainstream of commercialised mass production, afrofashion remains true to its original idea of tailoring each piece of clothing as an individual work of creativity. Even standard patterns receive modifications of fabric, colour and arrangement to make each item as unique as its future owner. Hence, it is not surprising that most of the afrofashion designs are actually tailor made to suite the figure and taste of the client... never to be repeated, again.